



## EDITORIAL PRECIOS

Desde hace tiempo, hemos ofrecido algunos comentarios acerca de los precios. Vamos a reforzar nuestros argumentos con un dato que les apoya: en el mismo centro de Cambrils, hemos pagado 165 pesetas por un café cortado y uno solo, en una cafetería recién abierta, con ambiente y decoración de gran calidad y con vistas directas a la bahía -y espléndidas-. Por el mismo servicio, en una cafetería de Salou, con vistas a la calle, oscura y no muy limpia, hemos pagado 215 pesetas. Ese 30% de más, a nuestro juicio de modestos consumidores de café, no está justificado, pero se cobra.

Respetamos absolutamente la libertad de empresa y la libertad de que cada cual vaya a tomar café o copas o a comprar ropa donde quiera: pero hacemos notar que el consumidor, de Salou, de Cambrils, de Zaragoza o de París, sabe mucho y, lógicamente, se orienta hacia donde paga menos.

Con todo, ofrecemos las modestas páginas del SS para que aquellos que no participan de nuestras ideas, expongan con toda libertad sus argumentos: la calidad del producto o del servicio pueden justificar incrementos de precio: no todos los cafés son iguales, ni todos los camareros tienen la misma categoría, cierto. Con todo, nuestra teoría es la de que hay que recortar los precios ¡incrementando la calidad!: y el que no vea las cosas así, allá se las componga.

## A PROPÓSITO DE TIBIGARDENS

El reciente recorte de 15.000 millones en la inversión prevista para el parque TIBIGARDENS hace que las cosas adquieran un nuevo cariz. Por lo cual, consideramos prudente hacer pública la postura del SS en torno al asunto.

Conforme estaba planteada, la iniciativa "podría" resultar decisiva para el futuro turístico de esta zona. Nuestra postura es la de total apoyo. Pero eso no obsta para que dejemos constancia de que, desde el principio, los mejores expertos en turismo en Catalunya y en España, han dudado de su rentabilidad.

El argumento de las autoridades promotoras de la idea era el de que la rentabilidad, dudosa desde la única perspectiva del parque de atracciones, quedaba asegurada, sin embargo, por la explotación simultánea del área circundante: edificaciones, chalets, hotel, campos de golf, viviendas, etc. Entre otras razones, éstas son las que soportaban la expropiación a particulares.

La segregación de Salou no fue un freno al parque, sino un pretexto que les vino de perillas, entre otros, a los titulares de ANHEUSER BUSCH para retirarse de una inversión que, mucho antes de la segregación, ya estaba muy discutida (ver EL PERIÓDICO 18.5.89). La segregación llegó el 30.11.89).

Si ahora se aplaza "sine die" la inversión inmobiliaria, tenemos buenas razones para pensar que la rentabilidad del parque de atracciones ha sufrido un golpe definitivo: ningún inversor querrá acercarse al proyecto, como así lo prueban contundentemente las noticias de prensa: ni una sola permite abrigar la esperanza de que se conseguirán atraer inversores capaces de llevar adelante el proyecto. La presencia de DE LA ROSA ofrece una excelente y -probablemente- justificada coartada para "agradecer" las ofertas de la Generalitat y declinar las invitaciones a participar.

Las claves del proyecto, por el momento, están todas en manos de la Generalitat: los esfuerzos del President por sacarlo ade-

lante, tan loables como se quiera, se pueden convertir en empecinamiento que perjudique a él, a su partido y, por supuesto, a toda la zona, en la que mucha gente aún sigue confiando en el Parque como panacea para un conglomerado de problemas de complicada solución.

No parece que la solución sea el que la Generalitat tire por el camino de enmedio y peche con la mayor parte de la inversión: ¿una institución metida a empresaria...?: ¡lagarto, lagarto!

¿Podría haber llegado el momento en el que la Generalitat y su Presidente a la cabeza, recapacitaran y dieran marcha atrás, reconociendo que no han conseguido el encomiable objetivo de buscar un gran aliado para esta zona turística?

La solución, quizás, vendría por el camino de ofrecer, a cambio, esa misma y considerable cantidad de dinero que se piensa -y que no habrá más remedio- invertir en el parque para un plan de relanzamiento turístico, consensuado con los sectores implicados, mucho más moderno, eficaz y atractivo -recuérdese el parque de la Disney de París y sus innumerables problemas-.

Desde nuestro modesto punto de vista, los sectores empresariales y políticos de la comarca, en general, están jugando el triste papel de "mansos", a los que se saca a la plaza para arrastrar al silencio del corral el toro bravo de un proyecto que prefieren que muera en el chiquero que no ante los ojos de los implicados, que no son pocos: aunque difícil lo tienen, cierto.

Cámaras de Comercio, ayuntamientos, asociaciones empresariales, tan activas ellas en su tiempo a favor del parque, deberían reforzar la interpelación parlamentaria de ERC para aclarar el asunto, ofreciendo al tiempo, soluciones menos demagógicas que la propuesta recientemente por el Ayuntamiento de Reus: que el proyecto se hunde y "aquí les queremos ver" y no brindando, precisamente.

## RECONVERSIÓN

A pesar de la crisis, a pesar de los problemas y a pesar de todo, hay gente que, no sólo no se desanima, sino que hace un gran esfuerzo e invierte, no sólo en reconvertir, sino en mejorar notablemente sus negocios. Para esta gente, Salou sigue teniendo futuro y merecen todo el apoyo.

Como muestra, presentamos a los responsables de dos conocidos establecimientos



Ana inauguró en la calle Valencia el nuevo domicilio de su ya "vieja" boutique NACHO'S: una estupenda decoración para un excelente muestrario y en

un punto que, poco a poco, están consiguiendo revitalizar: la zona del Casc Antic. Un montón de gente "guapa" asistió al cóctel de apertura: por cierto, estos acontecimientos vienen muy bien al pueblo que, al menos, tiene oportunidad de encontrarse y charlar un rato. (¿Y cómo es eso que se abren diez boutiques para señoras por cada una para caballeros...?)



Ra y m o n d traslada su pub HOOPPA a la calle Carles Buigues y le añade un NEW para ponerle al día (y aprovecha para rodearse de buenas compañías).

Por cierto, HOOPPA no es una exclamación de ánimo, muy usada por el dicharero Raymond, sino su apellido al revés, APPOOH, ¿no lo sabían...? Allí, junto al CASTILLO DE JAVIER, le tienen, de momento, ofreciendo los servicios del pub y muy pronto, los de cafetería: hay que hacer esfuerzos para reconvertirse, pero ni es imposible ni han dicho la última palabra los más decididos empresarios de Salou.

**vepencia BOUTIQUE**

Ven a por tu LEVI'S 501 por tan solo 6.600 pts.

También te ofrecemos diferentes marcas de tejanos desde 2.990 pts.

**Y ¡¡VARIEDAD DE MODELOS EXCLUSIVOS EN BLUSAS!!**

Ramon i Cajal, 34 Tel. 23 57 92 TARRAGONA

Via Augusta, 7 Tel. 35 26 84 SALOU

**VERDU**

- Cajas registradoras
- Terminales punto de venta
- Balanzas electrónicas

**VENTAS Y SERVICIO TÉCNICO**

Fortuny, 18 bajos Tel. 22 76 84 TARRAGONA

Major, 55, Edif. Michelangelo Tel. 35 16 25 SALOU

**VILLA-SERVICE**

GESTIÓN INMOBILIARIA

TENEMOS LOS MEJORES Apartamentos en Salou para alquilar días, semanas, meses y todo el año. También ventas.

Tels. 38 34 13 y 35 07 30

**TOSTAS**

**TU BRASA AL KILO**

Kilo de costillas y ensalada .....	3.000
Kilo de conejo y ensalada .....	2.500
Kilo de chorizo, morcilla, longaniza y ensalada .....	1.900
Kilo de sardinas y ensaladas .....	1.500

**ABIERTO DE MADRUGADA TODOS LOS FINES DE SEMANA**

Via Roma Encargos o Reservas: 35 06 63

**LOS TONNY'S BAR RESTAURANT**

Disponemos de un MENÚ ESPECIAL para BANQUETES, COMUNIONES REUNIONES, etc.

Berenguer de Palou, 4 Tel. 38 57 97

**PEIXOS V ENRIC**

PEIX FRESC I CONGELAT

VENDA AL MAJOR I DETALL

Plaça Estanyets Tel. 38 19 52

**MOT BONGO**

PLATJA DE LA PINEDA

**NOFRET**

**MODA PRIMAVERA-VERANO 93**

*Con Personalidad*

**PROXIMA REAPERTURA**

Jaime I, s/n Edif. LAS ACACIAS, Local 8

**Little Stone**

**MODA PRIMAVERA-VERANO 93**

ROPA Y COMPLEMENTOS EXCLUSIVOS

LONDRES - MILÁN - PARIS

INDIA - ORIENTE

**VENTA AL DETALLE**

**VENTA AL MAYOR**

Ciudad de Reus, 2, Local 5 Tel. 38 50 12

## UNA IDEA FELIZ



La que han tenido un grupo de amigos de Paco, el propietario de EL CACHIRULO: se juntan cada domingo, al mediodía, hacen su vermut, comen sus migas o su arroz negro, cantan, charlan, continúan con la comida, si es su deseo y encuentran una manera de pasar el rato que supone salir de casa, conocer gente y aparcar por un día el bendito televisor.

Puede que estas iniciativas sean las que hay que desarrollar para dar cancha a tanta gente marchosa, como Lucía, en la foto, entre un compositor y un cantante, que desde hace años, se viene, como quien dice, cada fin de semana desde su Tudela querida, a pasarlo con nosotros. ¿No se nos llena la boca diciendo que el mejor turista es el propietario de apartamento?: pues, está claro: hagamos que su estancia en Salou sea agradable y divertida o, por lo menos, permitamos que desplieguen su iniciativa, que es infinita.

Ofrecemos tres alternativas de interés cultural: Salou no disfruta de muchas, así que tomen buena nota, porque valen la pena.

La primera, consiste en una excursión a Poblet, el domingo 28, iniciando la ruta de Jaume I: visita minuciosa al monasterio, y almuerzo. Los interesados, telefonen a Emili ARNAU, 38 48 01.

Es una iniciativa de la Associació Cultural i d'Esbarjo Jaume I.

La segunda, es la exposición de Oleos y Acrílicos, HOMENAJE A GAUDÍ, cuyo autor es Fidel LÓPEZ y que se inicia el 25 en la Sala de Exposiciones de CAIXA TARRAGONA, en C. Barcelona: se ha de reconocer que por esta sala pasan exposiciones de auténtico mérito y que es una lástima que, a veces, la gente que pasa una vez y otra ante sus puertas, no se detenga cinco minutos para contemplar auténticas joyas.

La tercera tiene como protagonista al diputado CAROD-ROVIRA, de ERC, que ofrecerá una conferencia en Salou, en el HOTEL MÓNACO, el día 1 de Abril (día de la victoria para los franquistas, ¿qué mala leche, no?). El diputado, para nosotros, uno de los mejor preparados y de mejor look en la Cámara Catalana, hablará sobre ELS NOSTRES IMPOSTOS A CATALUNYA y no es de esperar que felicite a los socialistas por su política fiscal: pero, por si acaso, pásense a escucharle.

Y si con esta oferta cultural no tienen bastante, cojan un libro, pero no se lo pongan en la cabeza como el mono ese del anuncio.

El pasado año, empresarios y vecinos de la calle Zaragoza, pusieron en marcha una iniciativa que consiguió convertir a la calle en peatonal y que, al parecer, dejó satisfecho a casi todo el mundo. Pero la iniciativa no quedó ahí y los vecinos, agrupados en una comunidad de bienes, siguieron estudiando mejoras para la zona: de este modo, y a su costa, presentaron un proyecto que suponía ampliar la zona peatonal, englobándola en una zona más amplia, comercial y de esparcimiento, aprovechando el parque de la calle Carles Buígues.

Para saber del desarrollo de tal proyecto, hemos preguntado a Javier MORENO, presidente de la comunidad de bienes, quien nos informa de que, efectivamente, el proyecto continúa adelante y a buena marcha, pese a que, aún, existen algunas diferencias de criterio con el área de Urbanismo del Ayuntamiento, susceptibles de ser resueltas siempre que los responsables municipales se presten a escuchar. Por lo que parece, la diferencia estriba en que el Ayuntamiento insiste en que la calle Barbastro siga permitiendo la circulación habitual de vehículos: los comerciantes interesados piensan que esa calle debería cerrarse al tráfico normal - permitiendo el acceso a vehículos de carga, autobuses, taxis, tren turístico, vecinos, etc., con el fin de evitar los problemas derivados de un tráfico más intenso por el centro de una zona peatonal. Seguiremos informando.

Mientras tanto, una vecina nos informa de que las playas, en estos días pasados, tan buenos y en los que se ha notado una notable afluencia de visitantes, aprovechando el puente de S. José, estaban muy

sucias. Y la misma señora sigue pensando que las palmeras del paseo están cada día peor, pese a que en el Ayuntamiento nos digan que el Alcalde está siguiendo personalmente el tema: échense un ojo a esas palmeras y dígannos si no es para alarmarse.

A la titular del Estanco n. 3, quien, harta de que le atracaran, ha puesto rejillas en su establecimiento, encima le han sancionado por hacer obras menores "sin autorización" y eso que ella lo había advertido en el Ayuntamiento: las obras de palacio van despacio, eso ya se sabe; pero la capacidad castigadora de la autoridad, va que vuela, también se sabe.

No sabemos cómo transcribir la queja de otra persona, pero vamos allá: hay muchos establecimientos que huelen mal, como suena: huelen mal. Sea por el tipo de género almacenado, sea porque no se ventilan adecuadamente, sea por lo que sea, el caso es que uno recibe un "puñetazo" aromático al entrar en ellos: eso no favorece la compra, suponemos, vaya.



En la foto, Julio VILAPLANA recibiendo el galardón de IMPORTANTE DEL AÑO otorgado por el diario INFORMACION de Alicante a aquellas personas o empresas -éste es el caso- que más se han distinguido en el año. VILAPLANA es el Presidente de HELADOS ALACANT, una agrupación de empresarios heladeros artesanos, a la que VILAPLANA ha imprimido una dinámica impresionante, empresarial y exportadora, por lo que ha merecido este premio, entre otros.

¿Alguna empresa de Salou ha acudido a la oferta hecha por el plan FUTURES, para proyectos e iniciativas turísticas? Pues en las Jornadas Técnicas, estuvo aquí su promotor: el Patronat debería haber informado más ampliamente de sus posibilidades y, ¿por qué no?, haber presentado algún proyecto susceptible de ser subvencionado.

Iniciativa maja la de los miembros de ICOMERCIAL MOTO SALOU que han puesto en marcha un circuito para POKET BIKES, o sea, unas motos tan pequeñas que casi se pueden llevar debajo del brazo. El circuito está en la carretera de

Cambrils y es de lo más interesante, sobre todo, si en su casa alguno de sus hijos pequeños denota afición por las motos. Aunque también puede ver allí a un tipo como Frank van der POEL, con dos metros de estatura y más de cien kilos encima, intentando hacer virguerías con una moto que casi le sirve de sombrero: tuvo que renunciar, pero él se lo pasó en grande y los espectadores más aún.



De bolsillo también es el SS: y si no, vean cómo el señor de la foto, ha doblado un ejemplar de nuestro periódico para guardarse un anuncio: ¿cuántos periódicos conocen ustedes que quepan enteros en una billetera?



Este pin lo pueden conseguir en el ESTANC, en Carles Buígues: si no son fumadores pueden comprar un paquete de chicles o jurar lealtad a la Constitución, que en ese establecimiento son muy abiertos.



Este gato se ha aficionado a la sede de Caja Postal y de Correos y siempre anda por allí: nadie sabe si le gustan los sellos, las cartillas de ahorro o las piernas de las clientas.

Lamentamos los trastornos en el reparto del número anterior, causados por la ausencia de Ramón LAMAS, a causa del fallecimiento de su madre: descanse en paz, tras su larga y penosa enfermedad, la señora Rosa ABAD.

**GABINETE DE ESTETICA**  
M<sup>a</sup> José Basallote  
Limpieza de cutis - Tratamientos faciales y corporales - Depilación - Celulitis - Flacidez - Arrugas - Láser - Recuperador electrónico - Presoterapia - Solarium U.V.A.  
Iglesia, 12, 1<sup>a</sup> Tel. 38 44 92

**dms** monstrial  
Inmobiliaria  
Promoción de APARTAMENTOS, LOCALES Y PARKINGS  
Distintas situaciones y precios  
Miramar, 10 Tel. 38 06 91 Fax 38 26 00

**VILLA-SERVICE**  
GESTIÓN INMOBILIARIA  
SUPER CÉNTRICOS, en Salou, junto Colegios, 7,5% de interés, precio tasado 55.900 pts/mes.  
Tels. 38 34 13 y 35 07 30

**SPORT BIKE SALOU**  
VENDA LLOGER MANTENIMENT BICICLETES MOUNTAIN-BIKE CICLOMOTORS  
PLAÇA ONZE DE SETEMBRE AL CARRER CIUTAT DE REUS  
BUSQUEM GENT D'ESPERT JOVE AMB BICI O SENSE PER SORTIDES AMB MOUNTAIN-BIKE ¡¡¡¡OS ESPEREM!!!

**LA TIENDA DE LAS PINTURAS**  
• Dedicada exclusivamente a pinturas, moquetas y papeles pintados.  
• Se hacen todo tipo de trabajos y también grandes descuentos.  
Ramón Berenguer IV, 5 (Edif. Sta. Eulalia, junto a Pl. Catalunya) Tel. 35 21 13

**AI ADMINISTRACIONES INMOBILIARIAS**  
ADMINISTRACIÓN DE COMUNIDADES Y URBANIZACIONES ALQUILERES TODO EL AÑO  
Ciudad de Reus, 59 Tel. 35 12 48

**NOBILIA, S.A.**  
CONSULTING INMOBILIARIO A.P.I.  
Virgen del Pilar, 2 Tel. 35 05 18  
**RAMÓN SAIZ**  
Muebles de cocina y baño. Electricidad y fontanería  
Ramón Berenguer, IV Edif. Sta. Eulalia, local 16 Tel. 38 44 89

Para noticias y anuncios en **SALOU SETMANA**  
35 02 45

**CONCURS DE PASTISSOS**  
Diumenge dia 28 de març, a le 12,30 h. a la Plaça del Carrilet  
1er., 2º i 3er. Premi a la degustació • 1er., 2º i 3er. Premi a la decoració  
INSCRIPCIONS: de dimarts a divendres, de 18 a 20 hores o el mateix diumenge de 11 a 12 hores, al Casal de Salou.  
ORGANITZA: GRUP DE DONES DE SALOU

**GRAN LOT CARNAVAL 93**  
Mes de 52 regals, exposats al Carrer Valencia, local davant de les oficines TARSAR.  
Bulletes de 2 números a 100 ptes. Sorteig el dia 28 de maig amb combinació de les 4 últimes xifres del sorteig de la ONCE.  
PODEN TROBAR-SE ALS COMERÇOS COL·LABORADORS

**TEMPO VACACIONES**  
EN TIEMPO DE CRISIS APROVECHE: VENGA A CONOCER EL FASCINANTE MUNDO DE LAS VACACIONES. SU ASISTENCIA SERÁ PREMIADA CON UN MAGNÍFICO REGALO  
INFORMACIÓN Y RESERVAS Tel. 35 13 53

**FINCAS MAR i MAR**  
Su inmobiliaria en Salou  
Le ofrecemos nuestras nuevas instalaciones y, como siempre, para su mejor servicio  
Majó, 3 esq. c/Mar Tel. 35 10 11

**ALQUILER DE COCHES**  
ALQUILER DE COCHES  
Madrid, 9 Tel. 35 02 45

**PALMS PHOTO**  
Salou Setmana fa revelar les seves fotos a:  
• Revelado en 1 hora  
• Copias color, automáticas y manual  
• Diapositivas a papel  
• AMPLIACIONES  
• Copias de Video  
• Fotos carnet  
• Venta de material  
• etc, etc...  
Jaume I, 15

**SE ALQUILA BAR - HELADERIA TEMPORADA de VERANO**  
14 años funcionando JUNTO PARADA DE AUTOBUSES  
Tel. 38 41 28

**derk snijders PROMOCIONS INMOBILIARIAS**  
Apartamentos nuevos a estrenar: 2 dormitorios, cocina equipada, 65 m<sup>2</sup> útiles + 12 m<sup>2</sup> de terraza  
6.500.000 pts  
Hipotecas: hasta 6.000.000, concedidas  
Jaume I, 10 Tel. 35 27 81