



## EDITORIAL

### MAQUILLAJES DE LA ROSA

Si alguien quiere vender un coche, le hace brillar de limpio. Si quiere vender un piso, le pinta. Y si quiere vender un parque de atracciones, monta comedores, dispensarios y oficinas, trasplanta árboles y, sobre todo, pasea la joya por los medios de comunicación: cuando se plantea el precio en la mesa de negociaciones, saldrán a relucir los recortes de prensa, las declaraciones de deslumbrados visitantes y los brindis de complacientes políticos y... si cuela, cuela.

Claro está que hay ventas y ventas: a las bien planteadas, se les llama negocio y a las otras, "vender la burra": ¿ante cuál de ellas estamos? (A quienes dudan, les remitimos al artículo aparecido en el diario de información económica EXPANSION, del pasado 26 de marzo bajo el título: DE LA ROSA, DISPUESTO A VENDER HASTA UN 60% DE TIBIGARDENS -en el que, según recientes declaraciones del conseller ALAVEDRA, no ha puesto un duro-).

Y que quede clara una cosa: no nos parece mal que el señor de la ROSA quiera hacer negocio a la manera como lo suele hacer él, o sea especulando: los especuladores son tan necesarios para el régimen de libre mercado como los contables o los asesores financieros. Lo que no acabamos de digerir es la cegazón y la estrechez de miras de buena parte de los miembros de la clase política y empresarial que nos rodea.

### AL PUEBLO DE SALOU

A causa de unas declaraciones efectuadas a dos periódicos de ámbito provincial y aparecidas el pasado 3 de marzo, en mi calidad de presidente de la ASOCIACION DE BARES MUSICALES DE SALOU, que condensaban los puntos tratados en la Asamblea General de dicha ASOCIACION, y debido a la polvareda que levantaron, me veo en la obligación de matizar lo siguiente:

1. No era nuestra intención la de descalificar al pueblo de Salou, al que en tan alta estima tenemos: muy al contrario, deseábamos poner sobre el tapete la problemática que desde hace año y medio arrastramos, al tener que adoptar una serie de medidas correctoras que nos impuso el Ayuntamiento.

2. Nuestro colectivo quiere el limitador de sonido para dar una imagen de calidad y convivencia con los vecinos, turistas, etc., pero a un nivel que nos permita trabajar y obtener beneficios.

El bajón tan drástico, nada menos que de un 60% en nuestros ingresos, no se puede achacar solamente a la crisis, a la necesidad de reforma de los locales o al que haya que buscar otra clientela potencial, porque, si así fuera, tampoco los locales de los pueblos vecinos tendrían clientela, cuando la realidad es muy distinta, como se ha podido comprobar cada fin de semana del invierno pasado.

3. Nuestro sector tampoco está en la línea de competir ni asemejarse a las discotecas, ni en horario, ni en volumen de música, ya que somos complementarios pero nunca opuestos.

Desearía, finalmente, hacer una reflexión, que refleja el sentimiento de todos los empresarios de este SALOU TURÍSTICO: queremos ofrecer un buen servicio, una gran calidad y un buen ambiente y, por descontado, la mejor imagen, porque nos jugamos mucho: nos jugamos el futuro de muchas familias y el prestigio de la marcha nocturna de Salou.

Antonio AVILA, Presidente de la ASOCIACION DE BARES MUSICALES DE SALOU

### REBAJAS DE SALDO

Recientemente, el diario INFORMACIÓN de Alicante, editorializaba de este modo bajo el título COSTA BLANCA DE SALDO: "A la Costa Blanca le cabe la dudosa distinción de poderse comparar en cuanto a precios turísticos con Bulgaria o la destrozada Yugoslavia. Un estudio de la Secretaría General de Turismo sobre precios de los paquetes turísticos refleja que sólo la Costa Dorada en España y Yugoslavia y Bulgaria fuera de ella son más baratos que la Costa Blanca en toda el área mediterránea. La vieja aspiración de ser destino para un turismo de cierto poder adquisitivo nunca parece haber estado tan lejos".

Con que si ellos, los "penúltimos", se quejan de la degradación de la calidad de su oferta, en función de la rebaja del precio que se paga por los paquetes turísticos, ¿qué no habríamos de lamentar nosotros, que estamos por debajo de ellos, o sea, los "últimos"?

Entre las 108.399 pts. que cuesta una estancia de una semana, a media pensión y en un hotel de tres estrellas en la Costa de la Luz (Huelva), y las 56.888 pts. que vale lo mismo en nuestra Costa Dorada, hay casi un 100% de diferencia: la diferencia que hace que una oferta sea rentable o sea deficitaria.

La cuestión es que, por aquellas latitudes, al menos, se plantea el problema con toda crudeza y se ventila desde los

medios de comunicación, mientras que por las nuestras aún se anda con demasiados paños calientes y excesivas esperanzas en la bondad de la temporada que vendrá o en los parques que se construirán.

Pero, quizás, la conclusión más importante, se puede deducir de las propias palabras del diario alicantino: "Que los turistas se lleven la impresión de que es un destino caro cuando apenas sobrepasa los precios de una Bulgaria empobrecida y sumida en un incierto destino económico o cuando una semana a media pensión en ella es sólo siete mil pesetas más cara que en una Yugoslavia desmembrada y azotada por una guerra civil, representa una gran evidencia de los profundos desajustes que sufre el sector hostelero. A los muchos problemas del turismo habrá que empezar a agregar desde ahora, y en lugar destacado, el de que los precios, además de ser buenos, logren parecerlo".

Queda bastante claro, pues, que el problema no son tanto los precios -porque la gente no se va necesariamente a lo más barato, ya que, en este caso, nuestras costas estarían a rebosar-, como la relación entre la calidad y el precio por un lado y la percepción que el turista tiene de esa relación por otro: un problema de estructura de precios y un problema de imagen turística, a cual más importante.

Julio VILAPLANA VERDÚ

### Los Pescaitos

Pepe "el Sevillano" prepara una iniciativa que dará que hablar: permanezcan atentos

Carles Buïgues, Edif. Arqus 4

### VILLA-SERVICE GESTIÓN INMOBILIARIA

TENEMOS LOS MEJORES Apartamentos en Salou para alquilar días, semanas, meses y todo el año. También ventas.

Tels. 38 34 13 y 35 07 30

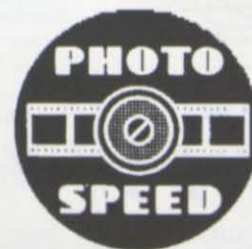
### VERDU

- Cajas registradoras
- Terminales punto de venta
- Balanzas electrónicas

### VENTAS Y SERVICIO TÉCNICO

Fortuny, 18 bajos Tel. 22 76 84 TARRAGONA Major, 55, Edif. Michelangelo Tel. 35 16 25 SALOU

### OFERTA SETMANA SANTA



### LABORATORIS FOTOGRÀFICS

- Portant 1 rodet a revelar 10% dte.
- Portant 2 rodets a revelar 15% dte.
- Portant 3 o més rodets a revelar 20% dte.

ÚNICAMENT DEL 13 AL 20 D'ABRIL

AMB COL.LABORACIÓ DE: FUJIFILM

SALOU Carles Buïgues, 4 - Tel. 38 49 24 Via Roma, 5 - Tel. 35 26 37

REUS Llovera, 35 Tel. 34 10 83

## SUPERMERCATS

### MICHELANGELO

Con motivo de la apertura del tercer Supermercado MICHELANGELO, en Passeig Miramar, 92, junto a la plaza Venus, aprovechamos para ofrecer lo mejor de nuestros servicios y nuestros productos al pueblo de Salou y a todos los que nos visitan

**SERVICIOS**



**RAMÓN SAIZ**  
Electricidad y fontanería

Ramón Berenguer, IV  
Edif. Sta. Eulalia, local 16  
Tel. 38 44 89

Salou es uno de los municipios más jóvenes de España: nació el 30 de octubre de 1989 y fue su partera el Tribunal Supremo que le otorgó la segregación de Vila-seca casi diez años después de haberla solicitado.

Viven en Salou unas diez mil personas durante todo el año y más de doscientas mil en verano: su economía está estructurada en torno al turismo, pero muchas personas escogen Salou para residir permanentemente a causa de la benignidad de su clima y la tranquilidad de su ambiente.

Las referencias que ilustran estas páginas, prueban que en Salou se puede encontrar de todo y todo bueno: que usted, lector, lo disfrute.

Salou es un pueblo muy joven: y tenemos tan pocos monumentos históricos que, prácticamente, caben todos en un cartel. Para compensar, se pueden encontrar "monumentos" de los otros a montones. Por si en la calle no ha tenido suerte, puede probar en cualquiera de los pubs, discotecas o lugares de esparcimiento que han hecho famoso a Salou en toda Europa, como capital de la marcha: he aquí algunos.



**UN POCO DE CADA... Y TODO MUY BUENO**

**SALOU**

Si encuentra usted un periódico más pequeño que el que tiene en las manos, háganoslo saber. Pero, tiene su gracia ¿qué no?



Jaime I, un rey de marcada personalidad, inteligente y conquistador (de tierras y de mujeres) escogió el puerto de Salou para, desde aquí, hacerse a la mar hacia Mallorca, al frente de una poderosa escuadra: fue en 1229. No consta que el rey saliera de compras por Salou: probablemente, porque no disponía de las muchas oportunidades que hoy se le ofrecen a usted, lector.

**Márquez**  
Electricitat, oigo i bon Mobles i accessoris de bany Griferies i complementos

Via Augusta, 2 Edif. Indaol III  
Tel. 38 46 67

**ASSESSORIA SALOU-ROMA**  
Laboral - Fiscal - Comptable Assagurancions - Societats - EOS IVA - Tramitacions diverses

Via Roma, 16  
Tel. 38 56 55 - 38 55 81

**SERVI ZOO**  
ACCESORIS I ALIMENTS PER PETITS ANIMALS PERRUQUERIA CANINA

Valencia, 18  
Tel. 35 20 35

**autoescuela RM ENDO**

Plaza Prim, 6  
Tel. 34 00 45  
REUS

Via Augusta, 10  
Tel. 35 12 64  
SALOU

**GABINETE DE ESTETICA M<sup>te</sup> José Basallote**  
Limpieza de cutis - Tratamientos faciales y corporales - Depilación - Calulitis - Flacidez - Arrugas - Láser - Recuperador electrónico - Presoterapia - Solarium U.V.A.

Iglesia, 12, 1<sup>a</sup>  
Tel. 38 44 92

**PERRUQUERIA PRESTIGE**

Valencia, 6  
Tel. 35 12 74

**PELUQUERIA T3**

Berenguer de Palou, 15  
Tel. 38 29 13

**LIBRERIA KLOTET**  
Centro Comercial Andorra

Jaime I, 40

**Emilio Sariñena**  
PINTURA, DROGUERIA Y MENAJE DEL HOGAR

Alquiler de máquinas de Pintura y Limpieza Servicio público de Teléfono y Fax

Valls, s/n  
Tel. 38 11 73 - Fax: 35 13 98

**PERRUQUER Manel**

Major, 15  
Tel. 38 15 02

**ALQUILER DE COCHES**

Madrid, 9  
Tel. 35 02 45

**LA TIENDA DE LAS PINTURAS**

- Dedicada exclusivamente a pinturas, moquetas y papeles pintados.
- Se hacen todo tipo de trabajos y también grandes descuentos.

Ramón Berenguer IV, 5  
Tel. 35 21 31

**electric BLUE SEX-SHOP**  
VIA AUGUSTA, 15

**el Señor de las Tinieblas**  
VUELVE EL TERROR Pánico en la calle Brusel.les NO VEN GAS SOLO

Brusel.les, 1  
Tel. 35 21 95

**SPORT BIKE SALOU**  
Pla. Onze de Setembre al carrer Ciutat de Reus

**OCIO**



**CERVECERIA EL TIROL**  
ESPECIALIDAD EN TAPAS CALIENTES

C/ Girana, 4  
Tel. 38 04 35 - 38 57 45

**RESTAURANT Albatros**

Bruselas, 60  
Tel. 38 50 70

**McDonald's Salou**

Jaime I, 22

**asador ONDAR BI OE**  
La buena cocina de TOMÁS URKIA

Via Augusta, 18  
Tel. 38 13 55

**GASFONT RESTAURANT**

Colón, 17  
Tel. 38 04 35 - 38 57 45

**DISFRUTE DEL BUEN HACER DE MARTÍ SOLER**

Castello de JAVIER restaurant

Carles Buigues, 29-33, Edif. Argus V  
Tel. 35 22 22

**HOTEL NIZA**  
Cafeteria - Asador Productos Ibéricos

Barcelona, 23  
Tel. 38 13 91

**casa soler**  
Virgen del Carmen s/n  
Tel. 38 04 63

**LOS TONNY'S**  
BAR - RESTAURANT

Berenguer de Palou, 4  
Tel. 38 57 97

**La Belge Epoque**  
Brasserie - Café - Restaurant

Virgen del Pilar, 9  
Tel. 35 18 05

**RESTAURANTE - PIZZERIA DI ANGELO**  
Luisa y Angel 30 variedades en Pizzas. Especialidad: Losagns. Banquetes y Convenciones. ABIERTO TODO EL AÑO

Barcelona, 29  
Tel. 38 02 36

**RESTAURANTE VENUS**  
PIZZERIA

Ciutat de Reus, 4  
Tel. 35 01 19

**RESTAURANT PETIT RACÓ**  
Creatividad, juventud y calidad... a muy buen precio

Ciutat de Reus, 6  
Tel. 35 25 52

**TOSTAS TU BRASA AL KILO**  
ABIERTO DE MADRUGADA TODOS LOS FINES DE SEMANA

Via Roma  
Tel. 35 06 63

**la llar de foc SALOU**  
BAR - RESTAURANT CARNES A LA BRASA - LLESCAS

Via Roma, 2  
Tel. 35 13 50

**Frankfurt SALCHI**

Carles Buigues, 69  
Tel. 35 13 77

**LA BODEGA DE SALOU**

Sala Deu, local 2  
Tel. 38 29 21

**MEZZALUNA PIZZA MÚSICA**

Carles Buigues, 69  
Tel. 35 13 77

**HIPPOTAMUS BURGER**

Carles Buigues, 69  
Tel. 35 13 77

**COMER BIEN**



La Torre Vella es el monumento emblemático de Salou: fue construida en 1530 para vigilar a los piratas que rondaban por las playas en las que usted ahora toma el sol. La Torre Vella alberga hoy exposiciones, conferencias y, también, el MUSEO DEL ESMALTE CONTEMPORANEO, que vale la pena visitar, por cuanto es uno de los pocos de Europa: si al acabar la visita, le apetece tomar un bocado o sentarse a cenar, aquí dispone de una completísima lista de posibilidades gastronómicas.

**SERVICIOS INMOBILIARIOS**

FINCAS EUROPA	Jaime I, 22	38 28 38
CABACÉS	Barcelona, 5	38 02 61
DMS Mundial	Miramar, 10	38 06 91
VILLA SERVICE	Via Augusta, 5	38 34 13
TEMPO VACACIONES		35 13 53
FINCAS INDASOL	Barcelona, esq. Via Augusta	38 22 14
Fincas MAR I MAR	Mayor, 3	35 10 11
DERK SNIJERS	Jaime I, 10	35 27 81
IBERSOL	Plaza Venus, 3	38 04 05
ADM. INMOBILIARIAS	Ciutat de Reus, 59	35 12 48
NOBILIA S.A.	Virgen del Pilar, 2	35 05 18
JORDI SAVE	Girona, 5	35 22 53

**IGLESIAS**

Evangélica BETHANIA	Calle de les Sinies	38 38 61
SANTA MARIA DEL MAR	Calle de l'Església	38 01 73
SANT RAMON	Plaza de Cataluña	38 19 64

**URGENCIAS**

Ayuntamiento	38 03 00
Aeropuerto de Reus	30 37 90
Agua Salou	38 08 23
Bomberos	30 50 80 y 54 70 80
Cruz Roja/Ambulancia	38 17 17
Correos	38 17 77
FECSA	38 26 97
Gas butano	38 11 43 y 38 09 34
Guardia Civil	38 01 06
Juzgado de paz	38 03 18
Patronato de Turismo	38 01 36
Policia Municipal	38 40 29
RENFE	38 19 37
Plana	38 27 61
Piró	38 13 88

**SERVICIOS URGENTES**

<b>MEDICOS</b>				
Aguiló	38 06 51	FARMACIAS		
Cardona	38 18 89	Besora	38 03 43	
Fenoll	38 47 52	Canals	38 13 63	
Punset	38 01 20	Coll	38 12 64	
Vila	38 09 06	Oliva	38 05 31	
		Plana	38 27 61	
		Piró	38 13 88	
<b>CENTROS MEDICOS</b>				
Ambulatorio SS	38 31 04			
Médicos Salou	35 01 99			
Alborán	38 18 10			
Centro Médico	38 52 52			
SAGESA	35 22 44			
<b>PRACTICANTES</b>		<b>VETERINARIOS</b>	<b>TALLERES COCHES</b>	
Alamo	38 09 38	Barberà	38 28 45	
Cánovas	38 06 51	Carrillo	38 19 77	
			Salou	38 11 89
			Triviño	38 28 30

**AHORRO ALGO FAMILIAR**

Via Roma, 17

**PEIXOS VENRIC**  
PEIX FRESC I CONGELAT

VENDA AL MAJOR I DETALL

Plaça Estanyets  
Tel. 38 19 52

**Solosalandia**  
Bolos de cumpleaños y comensals Frutas secas

Via Roma, 14

**frit**  
Frieduria, pollos a l'ast y asados de toda clase.

Via Roma (junto mercado)  
ENCARGOS Tel. 38 05 03

**PASTISSERIA BOMBONERIA Y POR PASCUA... LA MONA**

Barcelona, 4  
Tel. 38 01 24

**BODEGA-FRUITERIA SALVADÓ**  
Especialitat en vi a granel

Ciutat de Reus, 1

**ALIMENTOS**



**ARTESANIA ARTÍCULOS DE IMPORTACIÓN**

Tel. 35 01 49

**L'ESTANC ARTÍCULOS DE FUMADOR**

Carles Buigues, 7  
Tel. 38 35 84

**CLARA**  
objetos de regalo - listas de bodas

Barcelona, 30  
Tel. 38 11 13

**Joyería Relojeria ROVIRA**

Valencia, 20  
Tel. 38 03 94

**Little Stone**  
ROPA Y COMPLEMENTOS DE MODA

Ciudad de Reus, 2  
Tel. 35 10 12 Fax 38 59 59

**TROFEOS - MEDALLAS - COPAS SPORTS SAMER**

Via Augusta, 10  
Tel. 38 40 37

**REGALOS**



**fernán's PERFUMERIA**

Barcelona, 17 i Valencia, 8  
Tel. 38 01 47 - 38 22 58

**Nacho's**  
También LINEA JOVEN CHICO

Valencia, 12  
Tel. 35 11 82

**Ricardias**  
Moda fabricada Udencas Hombres, mujer y niño

Via Roma, 1  
Tel. 38 59 67

**BOUTIQUE**



**LAVILLA BOUTIQUE**

Barcelona, 28  
Tel. 38 19 85

**ORLANDO'S boutique**  
Confección señora 1<sup>ra</sup>. marcas nacionales

Pariente, 4  
Tel. 38 05 97

**CASABLANCA**  
M C M L X X V I I I

Valencia, 11 SALOU 35 26 36  
Cristóbal Colón, 20 TARRAGONA 21 79 02

**CACHÉ**

Jaime I, 10  
38 27 59


**LOS**  
TODO PARA EL HOMBRE

Barcelona, 10  
Tel. 38 17 28

**MODA first SALOU**

Barcelona, Edif. Mallón III, local 10  
Tel. 38 40 83

**CAFETERIAS Y HELADERIAS**



Cuatro alternativas de marcada personalidad que iluminan cuatro exquisitos rincones de Salou.

**La Ibense**  
CAFETERIA GELATERIA CREPERIA

Barcelona, 32

**Tangara**  
COCTELERIA TROPICAL COCTELERIA INTERNACIONAL

Jaime I, 14, Edif. Novethy 1  
Tel. 38 21 21

**BRUTUS**  
cerveceria sandvitxeria

Berenguer de Palou, 6

**FÓRUM SALOU** ha celebrat la tarda del dissabte 27 de març una reunió extraordinària del seu Comitè Executiu, amb assistència de tots els seus 12 membres, per discutir l'actuació present i futura de l'Entitat.

Les conclusions més importants han estat:

· Confirmació de que Salou mereix i necessita un Govern de consens de totes les forces polítiques, en base a un Programa d'actuació amb les prioritats i límits ben definits, on cada partit pugui aportar el millor del seu programa i connexions, amb institucions a més alt nivell.

· Ratificar l'actuació del regidor de **FÓRUM SALOU**, Juli VILAPLANA en la línia d'independència i justícia.

· Incidir amb més constància en els temes d'interès pels ciutadans, puntuals i generals del municipi, amb mocions, preguntes o censures.

*Pel COMITE EXECUTIU, el President, Manel ALBINYANA*

Pero la nota del FORUM no dice que, al día siguiente, se fueron de calçotada: una de cal y otra de arena.

Pues miren ustedes, mucho más difícil parecía que se entendieran entre ellos y ahí lo tienen: el BUTLLETÍ de l'església de Sant Ramon, bajo el título UN ENCUENTRO HISTORICO, da cuenta de un acercamiento entre ellos y la comunidad de la Iglesia Evangélica de Salou, celebrado el día 20 de febrero: católicos y protestantes se reúnen para discutir, intercambiar puntos de vista y constatar con un aire de tristeza que "la Biblia, venerada por unos y otros, leída con fervor en las respectivas asambleas es a su vez el punto que nos separa profundamente. ¿A qué se deberá?".

Pero acabaron rezando el padrenuestro y pidiendo por la unidad de las iglesias y por la paz del mundo.

Un lector sugiere que se descuenten 100 pts. del sueldo del concejal de urbanismo por cada bache que hay en las calzadas o en las aceras. "Y soy generoso, añade, porque a mí me j... 5.000 pts. cada vez que dejo el coche encima de la acera y eso que no hago daño a nadie, mientras que los baches hacen polvo los coches y, si te descuidas, los tobillos o las piernas de los viandantes".

La iniciativa del GRUP DE DONES de organizar un CONCURSO DE PASTELES, celebrado el domingo 28 en la plaza del Carrilet, debería de continuarse cada domingo: un día tortillas, otro pizzas, otro comida vasca, francesa, etc., etc.: en un año, podrían convertir esa plaza en un rastro

gastronómico que concentrara gente de toda la provincia dispuesta a ofrecer sus mejores galas culinarias (no cobramos la idea). En la foto, Lourdes SANZ y Magda GINER, primeros premios en DECORACION y DEGUSTACION, respectivamente, junto a los miembros del jurado. (A nosotros todos los pasteles nos parecían de premio).



Georgia, la propietaria de la floristería del mismo nombre -por si no lo saben, esta señora es griega de nacimiento- está que trina porque habiendo pagado siempre sus impuestos religiosamente, habiendo votado ella y su familia regularmente y conociendo como conoce el Ayuntamiento hasta la cuenta por donde ha de pasar los recibos, resulta que, cuando necesita su hijo un certificado de empadronamiento, no aparecen como censados en Salou: y luego dicen que es imposible la cuadratura del círculo...

Como está que trina otra señora porque se enteró que el mismo día que la robaron en la tienda, varios guardias andaban como desesperados poniendo multas a los coches en la confluencia de la Vía Roma con la calle Barcelona: ¿no sería mejor dedicarse a los cacos que no a los honrados ciudadanos?, razona la buena mujer...

Yojo con el tipo ése que se ha inventado el timo del "litro de gasolina": aparece con una botella de plástico alegando que se ha quedado sin gasolina y solicita veinte dures: no es gran cosa, pero ahí queda.

Rumores sin confirmar -pero que sueñan fuerte- dejan oír que se ha suspendido, ¡por segunda vez!, la convocatoria de la feria TOP TOUR: ¿no debería el Patronat dar cumplida explicación pública?

En el número anterior protestamos porque se abrían más boutiques para mujeres que para hombres: como si nos hubiera oído, Katja ROLLAR, germana ella, ha abierto una "para ellos" como se dice ahora, en la calle que va al SUPER AMA (vean la foto más abajo). Hasta sombreros tienen.

En la foto, Santi SARDA, hermano de Esu hermana Rosa María, claro, que es el técnico que idea las mil y una perrerías que aterrizan a los visitantes de EL SEÑOR DE LAS TINIEBLAS: porque no se crean que se montan esos tinglados así



como así. SARDA, además, está en vías de colocar en la TVE un programa-concurso de terror, cuyas pruebas se realizaron recientemente en el escenario de ese espectáculo en Salou. SARDA presta también sus servicios profesionales, entre otros muchos sitios y lugares en el mundo entero, en una de las empresas del grupo TIBIDABO.



Fidel LOPEZ, que expone en la sala de CAIXA TARRAGONA, en la calle Barcelona una copiosa obra, en la que destaca la parte dedicada a GAUDI, cuyo año estamos celebrando. No dejen de visitarla y, si tienen tiempo y ocasión, no pierdan la oportunidad de charlar con el pintor, que es todo un personaje.

Y tampoco se olviden de visitar la exposición que se inaugura el sábado 3 de abril, a las 19,00 horas, en la Torre Vella, dedicada a la obra reciente de CULXART. Y desde el 8 al 20 de abril, en la misma sala de CAIXA TARRAGONA acuarelas de LLEBARIA GRAU.

¡No se quejarán los amantes de la pintura...! (Pero sí se quejan los amantes del jazz y de la literatura erótica...)

Y los que sí se quejan, con cierta razón, y nosotros nos quejamos con ellos, son los animosos miembros de la CORAL EIXARCIA, que siguen padeciendo su crónica carencia de voces masculinas: las mujeres lamentan la poca constancia de los hombres, poco amigos de asistir a los ensayos. Por nuestra parte, ya hemos contribuido presentando a la Coral al poseedor de una recia y templada voz varonil que esperamos dé sus buenos frutos. Pero un grano no hace granero, así que rogamos insistentemente que cualquiera que cante, tenga afición, conozca o intuya que alguien de su entorno pueda valer para el canto coral, sobre todo, si ese alguien es VARON, que se ponga inmediatamente en contacto con cualquiera de los miembros de ese grupo. Y si no conocen a ninguno, pásense por la Escuela de Música, en la calle Valencia y dejen allí su referencia: que esto es hacer pueblo, mucho más que estar todo el día hablando del Barça... (el añadido es nuestro).

## DINÁMICAS PAREJAS

Quizás sea por casualidad, pero esta semana queremos destacar la actividad de dos parejas que, en dos sectores muy diversos están, de algún modo, marcando pautas: son gente joven, con neta mentalidad empresarial, decididos y optimistas, a pesar de todo: también ellos han pasado y siguen pasando apuros, pero miran más hacia el futuro que hacia los problemas y, con mucho esfuerzo, se abren paso en un mercado no precisamente fácil.



Jesús MONTANER y Pepi MONTANER -uno con o y la otra con u, ¡qué cosas!- son noticia porque han abierto el tercer super de la cadena MICHELANGELO: son gente que ha empezado de cero, que ha luchado mucho y que se lo curran a fondo: incorporan lo más avanzado en tecnología a la gestión de sus 1.100 m2. de superficie de ventas y dan trabajo a cuarenta personas en temporada alta. Están de acuerdo en que son momentos difíciles, pero confían en el trabajo bien organizado y no creen que sea imposible la alternativa a las grandes superficies. Les deseamos muchos éxitos y que cunda el ejemplo, sobre todo entre aquellos que tienden a arrugarse en estos momentos.



Judit ALBERICH y Juan Antonio PASQUAL, de FINCAS MAR i MAR quienes reconocen que la apertura de su nueva oficina les está facilitando más clientes, admiten que, sin lanzar las campanas al vuelo, la verdad es que se ha notado un positivo incremento en la actividad inmobiliaria: influye bastante la época del año, propicia a la actividad en el sector y ayuda bastante el régimen de subvenciones de la Generalitat para primera vivienda. Aunque creen que el factor decisivo en esta ligera recuperación, es el ajuste de los precios -que habían subido excesivamente- a lo que el mercado exige. No dejan de señalar lo beneficioso que sería para el sector la mejora en las condiciones de financiación de la compra, que hoy está bastante descompensada.

**AI ADMINISTRACIONES INMOBILIARIAS**  
ADMINISTRACIÓN DE  
COMUNIDADES Y URBANIZACIONES  
ALQUILERES TODO EL AÑO  
Ciudad de Reus, 59 Tel. 35 12 48

**dms** mondial  
Inmobiliaria  
Promoción de  
APARTAMENTOS, LOCALES Y PARKINGS  
Distintas situaciones y precios  
Miramar, 10 Tel. 38 06 91 Fax 38 26 00

**VILLA-SERVICE**  
GESTIÓN INMOBILIARIA  
SUPER CÉNTRICOS,  
en Salou, junto Colegios, 7,5% de interés,  
precio tasado 55.900 pts/mes.  
Tels. 38 34 13 y 35 07 30

**ELECTRO SERVEI**  
**M.A. SORDO**  
VENTA ELECTRODOMÉSTICOS  
REPARACIÓN TV-VIDEO-HIFI  
FONTANERÍA  
ANTENAS  
ALARMAS  
MUEBLES DE COCINA  
Barcelona, 55 Tel. 35 25 13

**FINCAS MAR i MAR**  
Su inmobiliaria en Salou  
**IMPORTANTE**  
¡PROMOCIÓN ESPECIAL SEMANA SANTA!  
Al comprar su apartamento en  
**FINCAS MAR i MAR**, le obsequiamos  
con un viaje a Mallorca,  
con estancia de 5 días, para 2 personas,  
**totalmente gratis**  
**¡¡VENGA A INFORMARSE!!**  
\* Promoción válida del 1 al 15 de Abril de 1993  
Majó, 3 Tel. 35 10 11 - Fax 35 10 22

**JORDI SAVÉ**  
Administrador de fincas  
Experto inmobiliario  
Alquiler - Venta - Apartamentos  
Chalets - Solares - Locales  
Girona, 5 Tel. 35 22 53

**NOBILIA, S.A.**  
CONSULTING INMOBILIARIO A.P.I.  
Virgen del Pilar, 2 Tel. 35 05 18  
**Para noticias y anuncios en SALOU SETMANA 35 02 45**

Desde el pasado 28 en  
que inauguró,  
**KATJA ROLLAR**,  
ofrece lo mejor en moda  
para hombres  
**first**  
Barcelona, Edif. Molins III, Local 10 Tel. 38 40 83

**TEMPO VACACIONES**  
EN TIEMPO DE CRISIS  
**APROVECHE:**  
VENGA A CONOCER EL FASCINANTE  
MUNDO DE LAS VACACIONES.  
SU ASISTENCIA SERÁ PREMIADA CON  
UN MAGNÍFICO REGALO  
**INFORMACIÓN Y RESERVAS**  
Tel. 35 13 53

**derk snijders**  
PROMOCIONES INMOBILIARIAS  
Apartamentos nuevos a  
estrenar: 2 dormitorios, cocina  
equipada, 65 m<sup>2</sup> útiles + 12 m<sup>2</sup>  
de terraza  
**6.500.000 pts**  
Hipotecas: hasta 6.000.000, concedidas.  
Jaume I, 10 Tel. 35 27 81

**INDASOL**  
Alquiler y venta de  
apartamentos y  
locales  
**¡¡¡TENEMOS LO QUE BUSCA!!!**  
Barcelona, esq. Via Augusta Tel. 38 22 14

**SE ALQUILA**  
**BAR - HELADERIA**  
TEMPORADA de VERANO  
14 años funcionando  
JUNTO PARADA DE AUTOBUSES  
Tel. 38 41 28

Salou Setmana fa  
revelar les seves  
fotos a:  
**PALMS PHOTO**  
• Revelado en 1 hora  
• Copias color, automàtiques y manual  
• Diapositives a papel  
• AMPLIACIONES  
• Copias de Video  
• Fotos carnet  
• Venta de material  
• etc, etc...  
• Revelado y copias de blanco y negro  
• Revelado de diapositives  
• DURATRANS  
Jaume I, 15

**¿QUIEN NOS ECHA DE MENOS?**  
**Teresa, Agapito i l'altre**